



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**Висока техничка школа струковних студија
Звечан**

ПРЕДМЕТ: ПРЕДУЗЕТНИШТВО И ИНОВАЦИЈЕ

Усвајање основних знања о парадигмама, методама, техникама, значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији интерног (корпоративног) предузетништва.

Студент ће бити оспособљен за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементација предузетничких стратегија, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово вођење у условима тржишне структуре.

COURSE: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIONS

Acquiring basic knowledge about paradigms, methods, techniques, the significance and the role of an entrepreneur in a modern economic development from the aspect of launching an independent business, as well as in the function of internal corporative entrepreneurship.

Students will be enabled to independently assess business chances, their market valorization, assess individual entrepreneurial abilities, as well as model and implement entrepreneurial strategies, all of which creates a precondition for a successful launching of an independent business and its management under the conditions of a market structure.



ПРЕДМЕТ: ПРЕДУЗЕТНИШТВО И ИНОВАЦИЈЕ	COURSE: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIONS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Предузетништво (природа предузетништва и његово дефинисање, унапређење иновације, економски и друштвени допринос предузетништва, појмовно одређење предузетништва); 2. Концепт предузетништва (концепт "велике личности, школа "психолошких карактеристика", предузетништво-способност уочавања шанси, "лидерска" школа предузетништва, концепт "унутрашњег предузетништва", 3. Креативност - иновативност (инвентивно предузетништво, инвентивни предузетник, предузетничка атмосфера, појединац у тиму, чиниоци инвентивности, креативни појединац); 4. Врсте и развој предузетника (велико и мало предузетништво, чиниоци који подстичу предузетништво, организационо окружење за спољашње и унутрашње предузетништво); 5. Предузетништво и иновације (сврвисходне иновације, особине и вештине предузетника, предузетник иноватор, развој новог производа-иновација); 6. Менаџмент и предузетништво (предузетничке стратегије, предузетнички избор идеје, предузетнички инкубатори, пословни план, комуникација, пословни бон-тон). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrepreneurship (the nature of entrepreneurship and definitions, innovation development, economic and social contribution of entrepreneurship, conceptual depiction of entrepreneurship); 2. Concept of entrepreneurship ("great personality" concept, the school of "psychological characters", entrepreneurship – the ability to spot chances, "leadership" entrepreneur school, "internal entrepreneurship" concept, 3. Creativity - innovation (innovation entrepreneurship, innovation entrepreneur, entrepreneur atmosphere, individual within a team, innovation factors, creative individual); 4. Types and development of an entrepreneur (big and small entrepreneurship, factors which encourage entrepreneurship, organization environment for internal and external entrepreneurship); 5. Entrepreneurship and innovation (purposeful innovation, characteristics and skills of an entrepreneur, entrepreneur-innovator, a new product development-innovation); 6. Management and entrepreneurship (entrepreneur strategies, entrepreneur choice of ideas, entrepreneur incubators, a business plan, communication, entrepreneur bon ton).