

<b>Студијски програм: ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТСКО ИНЖЕЊЕРСТВО</b>			
<b>Назив предмета: Предузетништво и иновације</b>			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета: изборни</b>			
<b>Број ЕСПБ: 8</b>			
<b>Услов: –</b>			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са парадигмама, методама, техникама, значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју и савладавању основних знања у покретању и вођењу сопственог бизниса.			
<b>Исход предмета</b> Након одслушаног предмета студенти ће кроз буђење предузетничких способности и овладавање знањима бити способни за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, разумевање предузетничких стратегија, као и моделирање пословног плана, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово вођење у условима тржишне структуре.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам и дефиниције предузетништва. Карактеристике предузетништва. Предузетник. Предузетнички дух и предузетничке идеје. Предузетнички подухват. Пословни план и предузетничке активности. Пословни ресурси. Предузетничке стратегије. Иновације. Откриће и развој производа. Екстерни и интерни извори иновација. Појам, улога и значај информација. Комуникација. Основне карактеристике и елементи интерперсоналне комуникације. Предузеће. Појам, карактеристике и циљеви предузећа. Елементи предузећа. Врсте предузећа. Пословна етика. <i>Практична настава</i> Упознавање и разрада основних елемената пословног плана. Вежбе на практичним примерима креирања пословног плана.			
<b>Литература</b> 1. Арсић, Љ., Марковић, С., Пословна политика и предузетништво, Скрипта, ВТШСС Звечан, Звечан, 2008. 2. Сајферт, З., Предузетништво, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" Зрењанин, 2004. 3. Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Стратегијски менаџмент, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007. 4. Јовановић М., Живковић М., Ланговић А., Вељковић Д., Предузетништво, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> На предавањима се излажу теоретске основе предузетништва а на аудиторним вежбама се детаљније разрађују поставке дефинисане на предавањима путем практичних примера у интеракцији са студентима.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		