

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Енергетика		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		Економика бизниса		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	5	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	обавезни	
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима економике бизниса, да се прикажу модерне методе и технике које се користе у овој дисциплини, а што је прилагођено како потребама савременог пословања предузећа тако и постизању што бољих економских резултата предузећа.			
<b>Исход предмета</b>	Исход наставног предмета јесте да својим садржајем студентима пружи неопходна знања за самостално коришћење информација о ефикасном и ефективном пословању, како задовољити купце производа односно кориснике услуга, а тиме и за доношење исправних пословних одлука у циљу повећања продуктивности, економичности и профитабилности предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Реализује се кроз петнаест програмских целина: 1. Појам економике бизниса. Основни економски принципи. 2. Појам и битна обележја предузећа: предузеће основни економски субјект. 3. Величина предузећа. Пословна политика предузећа. 4. Облици и врсте предузећа у савременим условима. 5. Инокосно предузеће-предузетник: карактеристике. 6. Друштва лица-ортаклуб: карактеристике. 7. Друштва капитала. Акционарско друштво. Друштво са ограниченом одговорношћу. Командитно друштво. 8. Средства и управљање средствима предузећа: основна и обртна средства. 9. Вредност основних средстава. Капацитет основних средстава. Амортизација основних средстава. 10. Обртна средства. Извори обртних средстава. Кружно кретање обртних средстава. Обим потребних обртних средстава. 11. Трошкови – појам и класификација: утрошци и трошкови. Подела трошкова према месту настанка; подела према промени обима производње. 12. Принципи ефикасности пословања предузећа: продуктивност рада, економичност пословања и рентабилност-профитабилност. 13. Резултати пословања и расподела резултата. 14. Физички обим производње. Укупан приход. Добит. 15. Мерење остварених пословних резултата.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	На вежбама се расправља на конкретним примерима из праксе о материји обухваћеној програмом предавања. Решавањем задатака везаних за основне економске принципе пословања: економичност, продуктивност и рентабилност, студенти ће овладати вештином управљања економијом пословања у предузећу.			
<b>Литература</b>				
1	Живковић, М., Економика пословања, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд,			
2	Сталетић, П., Економика бизниса, Виша електротехничка школа Београд, 2006.			
3	Арсиф, Љ., Модели и правци трансформације предузећа, Економски факултет Приштина, Зубин Поток, 2004.			
4	Арсиф, Љ., Милачић, Љ., Економика предузећа, Економски факултет Приштина, 2009.			
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	1	0		
<b>Методје извођења наставе</b>	Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе економике бизниса а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испит		30
колоквијуми	20			
семинари	10			