

**АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА**

Табела 5.2. Спецификација предмета

|   |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Студијски програм:</b> Енергетика  |                             |                             |
| <b>Назив предмета:</b> ЕКОНОМИКА БИЗНИСА  |                             |                             |
| <b>Наставник/наставници:</b> др Сања Марковић   |                             |                             |
| <b>Статус предмета:</b> Обавезни  |                             |                             |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 6   |                             |                             |
| <b>Услов:</b><br>–  |                             |                             |
| <b>Циљ предмета</b><br>Циљ предмета јесте разумевање предузећа као феномена својственог тржишној привреди, анализа пословне оријентације предузећа и избора потребних и одговарајућих ресурса, изучавање конкретне пословне стварности предузећа (техничких елемената улагања и елемената резултата, као и њихове међусобне условљености), раста и развоја предузећа, ефеката примене нових технолошких и радних метода, усвајање основних знања из области теорије трошкова (врсте трошкова, природа трошкова, динамика трошкова, калкулација трошкова), као и разумевање интерних и екстерних фактора економске ефикасности и ефективности пословања. Препознавање и коришћење општих економских законитости и глобалних техно-економских промена треба да омогући студентима да реалне и конкретне технолошке промене, инжењерске пројекте, иновације и техничка решења имплементирају у одговарајући економски простор како би испуњавали критеријуме економске ефикасности и ефективности.   |                             |                             |
| <b>Исход предмета</b><br>Након савладавања материје која се односи на конкретну пословну стварност предузећа, студенти ће бити оспособљени да, из инжењерског угла разумеју основне принципе фундаменталне друштвене науке-економије, и законитостима које владају у њој, техничке и економске факторе који утичу на њену динамику, са циљем да се успешно укључе у пословну праксу кроз рационално и компетентно доношење инжењерско-економских одлука од стране инжењера што ће довести до подизања алокативне и техничке ефикасности привреде на виши ниво.  |                             |                             |
| <b>Садржај предмета</b><br><i>Теоријска настава</i><br>1. Увод у економику бизниса. Економија предузећа. Економика као научна дисциплина. 2. Предузеће као основни субјект привређивања. 3. Облици и врсте предузећа у савременим условима пословања. 4. Средства предузећа. 5. Основна средства. Појам и подела, структура, вредност, амортизација и капацитет основних средстава. 6. Обртна средства. Појам и подела, обим и структура и утврђивање потребних обртних средстава. Ликвидност предузећа. 7. Трошкови предузећа. Појам и врсте трошкова. 8. Динамика трошкова као функција динамике производње. 9. Калкулације трошкова. 10. Резултати пословања предузећа. Појам и значај резултата. Физички производ. Укупан приход. Добит. 11. Мерење квалитета економије. Економски показатељи ефикасности пословања: продуктивност, економичност и рентабилност. 12. Раст и развој предузећа. Фазе, циљеви раста и развоја предузећа. Фактори који убрзавају или ограничавају раст и развој предузећа. 13. Мерење раста и развоја предузећа. 14. Стратегије раста и развоја предузећа. 15. Пословни-бизнис план.<br><i>Практична настава</i><br>На вежбама се расправља на конкретним примерима из праксе о материји обухваћеној програмом предавања, презентација пројеката, семинарских радова, решавање студија случајева. |                             |                             |
| <b>Литература</b><br>1. Марковић, С., Арсић, Љ. (2019). <i>Економика бизниса</i> , ВТШСС Звечан.<br>2. Ђурић, З. (2007). <i>Бизнис план малих и средњих предузећа</i> , Београдска пословна школа, Београд.<br>3. Филиповић, С. (2019). <i>Економија</i> , Сингидунум, Београд.<br><a href="https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43107-ekonomija">https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43107-ekonomija</a>  |                             |                             |
| <b>Број часова активне наставе</b>  | <b>Теоријска настава: 2</b> | <b>Практична настава: 2</b> |
| <b>Методe извођења наставе</b><br>Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе економике бизниса а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.   |                             |                             |



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

### Оцена знања (максимални број поена 100)

| Предиспитне обавезе        | поена | Завршни испит | поена |
|----------------------------|-------|---------------|-------|
| активност у току предавања | 10    | писмени испит | 20    |
| практична настава          | –     | усмени испит  | 20    |
| колоквијум-и               | 20    |               |       |
| семинар-и                  | 30    |               |       |