



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Енергетика			
Назив предмета: ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА			
Наставник/наставници: др Сања Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: –			
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима омогући овладавање основним појмовно-методолошким категоријама предузетничке активности у савременом пословном амбијенту. Студенти треба да буду у стању да примене основна аналитичка знања и технике неопходне за успешно отпочињање и вођење пословног подухвата.			
Исход предмета Овладавање знањима у области предузетништва, оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање и одлучивање, као и управљање већ разрађеним пословима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Предузетништво-појам и дефиниције. Историјски развој предузетништва. 2. Школе и теорије предузетништва. 3. Предузетник као привредни субјект. Историјски развој предузетника. 4. Предузетник: основне особине, типови и позиција. 5. Карактеристике способности и вештина предузетника. 6. Разврставање привредних субјеката. 7. Креативност: индивидуални фактори иновативности, креативно размишљање, баријере креативног размишљања. 8. Иновативност: појам, и процес иновације. 9. Иновативност и извори иновативности. 10. Тим и тимски рад: појам и значај тима. Разлика између тима и групе. 11. Карактеристике ефикасног и неефикасног тима. Врсте и фазе развоја тимова. 12. Величина тима, улоге у тиму, карактеристике успешних тимова. 13. Извори финансирања предузетничког подухвата. Сопствени капитал, позајмљени и остали извори финансирања. 14. Савремено (бизнис) пословање. Животни циклус организације. Избор пословне идеје. 15. Појам, значај и дефинисање бизнис плана. Израда бизнис плана. <i>Практична настава</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада - Бизнис план (БП).			
Литература 1. Јовановић, И. (2015). <i>Предузетништво у савременим условима пословања</i> , Универзитет у Бору, Технички факултет Бор, https://menadment2020.tfbor.bg.ac.rs/files/doc/predmeti/Preduzetnistvo_Knjiga_2015_Protected.pdf 2. Јовановић, И., Величковић, М. (2019). <i>Практикум из предузетништва</i> , Технички факултет Бор, https://www.menadment.tfbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/10/Preduzetnistvo_Praktikum2019.pdf 3. Авлијаш, Р., Авлијаш, Г. (2021). <i>Предузетништво</i> , Универзитет Сингидунум Београд, file:///C:/Users/Sanja/Downloads/US%20-%20Preduzetni%20C5%A1tvo%20(1).pdf 4. Арсић, Љ., Марковић, С. (2008). <i>Пословна политика и предузетништво</i> , Скрипта, ВТШСС Звечан, Звечан. 5. Марковић, С. (2019). <i>Предузетништво и иновације</i> , Скрипта, ВТШСС Звечан.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе и принципи предузетништва, предавања су додатно пропраћена карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама се детаљније разрађују теоријске поставке дефинисане на предавањима путем практичних примера у интеракцији са студентима. Одбрана семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		