

Студијски програм: МАШИНСКО ИНЖЕЊЕРСТВО			
Назив предмета: Предузетништво и иновације			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: –			
Циљ предмета Упознавање студената са парадигмама, методама, техникама, значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју и савладавању основних знања у покретању и вођењу сопственог бизниса.			
Исход предмета Након одслушаног предмета студенти ће кроз буђење предузетничких способности и овладавање знањима бити способни за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, разумевање предузетничких стратегија, као и моделирање пословног плана, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово вођење у условима тржишне структуре.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и дефиниције предузетништва. Карактеристике предузетништва. Предузетник. Предузетнички дух и предузетничке идеје. Предузетнички подухват. Пословни план и предузетничке активности. Пословни ресурси. Предузетничке стратегије. Иновације. Откриће и развој производа. Екстерни и интерни извори иновација. Појам, улога и значај информација. Комуникација. Основне карактеристике и елементи интерперсоналне комуникације. Предузеће. Појам, карактеристике и циљеви предузећа. Елементи предузећа. Врсте предузећа. Пословна етика. <i>Практична настава</i> Упознавање и разрада основних елемената пословног плана. Вежбе на практичним примерима креирања пословног плана.			
Литература 1. Арсић, Љ., Марковић, С., Пословна политика и предузетништво, Скрипта, ВТШСС Звечан, Звечан, 2008. 2. Сајферт, З., Предузетништво, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" Зрењанин, 2004. 3. Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Стратегијски менаџмент, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007. 4. Јовановић М., Живковић М., Ланговић А., Вељковић Д., Предузетништво, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе На предавањима се излажу теоретске основе предузетништва а на аудиторним вежбама се детаљније разрађују поставке дефинисане на предавањима путем практичних примера у интеракцији са студентима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		