

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Менаџмент производње		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		ОСС		
Назив предмета		Пословна политика и предузетништво		
Наставник (за предавања)		др Љиљана Арсић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	без услова			
Циљ предмета	Упознавање са улогом и значајем малих и средњих предузећа, теоријом и праксом предузетништва и менаџмента.			
Исход предмета	Буђење предузетничких способности и овладавање знањима битним за избор посла и организовање приватног бизниса. Израда бизнис плана.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Реализује се кроз шеснаест програмских целина: 1. Појам и дефиниције предузетништва. 2. Врсте предузетништва. 3. Иновације. Појам системске иновације и њени извори. 4. Предузетник и предузетнички процес. 5. Бизнис план. Корисници и димензије бизнис плана. 6. Мали бизнис и предузетништво. 7. Информисање. Појам, улога и значај информација. 8. Комуникација. Основне карактеристике и елементи интерперсоналне комуникације. 9. Предузеће. Појам, карактеристике и циљеви предузећа. 10. Елементи предузећа. Врсте предузећа. 11. Предузетништво у малим и средњим предузећима. 12. Управљање малим средњим и великим предузећем. 13. Појам и значај менаџмента. Менаџмент процес. 14. Менаџерска организација и стилови рада. 15. Јапански и амерички стил менаџмента. 16. Пословна етика. Савети и препоруке.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	1. Упознавање студената са организационом и менаџерском структуром запослених. 2. Кадровска структура запослених и распон менаџмента. 3. Процес доношења одлука. 4. Упознавање и разрада основних елемената бизнис плана. 5. Самостално излагање теме у оквиру пројектног задатка. 6. Састанци и размена искуства са успешним менаџерима и предузетницима из окружења.			
Литература				
	1	Арсић Љ., Марковић С., Пословна политика и предузетништво, Скрипта, ВТШСС Звечан, Звечан, 2008.		
	2	Арсић, Љ., Модели и правци трансформације предузећа, Економски факултет Приштина, Зубин Поток, 2004.		
	3	Павличич М., Менаџмент малог предузећа, ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2005.		
	4	Доганџић А., Предузетништво, Економски факултет у Приштини, Зубин Поток, 2004.		
	5	Анђелковић Р., Ставрић Б., Берберовић Ш., Кокеза Д., Милачић С., Економика предузећа, Београд, 1999.		
	6	Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Стратегијски менаџмент, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	3			
Методе извођења наставе	Предавања-вербалне, документационе и демонстрационе методе. Методе практичног рада и вербалне методе-дијалог при излагању и одбрани пројектног рада. Провера стеченог знања у току наставе помоћу четири теста знања. Консултације по потреби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања и вежбе	10	писмени испит		20
практична настава	10	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	20			