

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Менаџмент производње		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		Пословна политика и предузетништво		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни	
<b>Услов</b>	без услова			
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање са улогом и значајем малих и средњих предузећа, теоријом и праксом предузетништва и менаџмента.			
<b>Исход предмета</b>	Буђење предузетничких способности и овладавање знањима битним за избор посла и организовање приватног бизниса. Израда бизнис плана.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Реализује се кроз шеснаест програмских целина: 1. Појам и дефиниције предузетништва. 2. Врсте предузетништва. 3. Иновације. Појам системске иновације и њени извори. 4. Предузетник и предузетнички процес. 5. Бизнис план. Корисници и димензије бизнис плана. 6. Мали бизнис и предузетништво. 7. Информисање. Појам, улога и значај информација. 8. Комуникација. Основне карактеристике и елементи интерперсоналне комуникације. 9. Предузеће. Појам, карактеристике и циљеви предузећа. 10. Елементи предузећа. Врсте предузећа. 11. Предузетништво у малим и средњим предузећима. 12. Управљање малим средњим и великим предузећем. 13. Појам и значај менаџмента. Менаџмент процес. 14. Менаџерска организација и стилови рада. 15. Јапански и амерички стил менаџмента. 16. Пословна етика. Савети и препоруке.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски)</b>	1. Упознавање студената са организационом и менаџерском структуром запослених. 2. Кадровска структура запослених и распон менаџмента. 3. Процес доношења одлука. 4. Упознавање и разрада основних елемената бизнис плана. 5. Самостално излагање теме у оквиру пројектног задатка. 6. Састанци и размена искуства са успешним менаџерима и предузетницима из окружења.			
<b>Литература</b>				
	1 Арсић Љ., Марковић С., Пословна политика и предузетништво, Скрипта, ВТШСС Звечан, Звечан, 2008.			
	2 Арсић, Љ., Модели и правци трансформације предузећа, Економски факултет Приштина, Зубин Поток, 2004.			
	3 Павличич М., Менаџмент малог предузећа, ИЦИМ Крушевац, Крушевац, 2005.			
	4 Доганџић А., Предузетништво, Економски факултет у Приштини, Зубин Поток, 2004.			
	5 Анђелковић Р., Ставрић Б., Берберовић Ш., Кокеза Д., Милачић С., Економика предузећа, Београд, 1999.			
	6 Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Стратегијски менаџмент, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	2	0		
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања-вербалне, документационе и демонстрационе методе. Методе практичног рада и вербалне методе-дијалог при излагању и одбрани пројектног рада. Провера стеченог знања у току наставе помоћу четири теста знања. Консултације по потреби.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања и вежбе	10	писмени испит		20
практична настава	10	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	20			