

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Менаџмент производње		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Предузетништво и менаџмент		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Наставни предмет Предузетништво и менаџмент треба да обезбеди потребне теоретске и практичне основе за покретање самосталног пословања као и упознавање студената са менаџерским послом, темељним концептима, методама, вештинама и знањима потребним за ефикасно управљање предузећима и организацијама			
Исход предмета	Исходима учења наставног предмета ће се редовно пратити, а дефинишу се на следећи начин: Студент би требало да се оспособи да развије предузетничку идеју: Студент би требало да зна да идентификује институционално предузетничко окружење као и да зна правну процедуру за започињање самосталног пословања: Студент би требало да зна да уради SWOT анализу себе и свог пословања: Студент би требало да зна да уради пословни план сопственог пословања као и да покаже да је способен да организује неопходне ресурсе за несметано пословање: Студент би требало да се оспособи да уочава различита понашања људи у организацијама као и технике усмеравања тих понашања у смеру развоја организације и предузећа: Студент би требало да се оспособи за управљање људским ресурсима, односно да овлада техникама мотивације људи ка идентификацији са циљевима предузећа или организације			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Предузетништво као друштвена појава. Предузетник као индивидуа. Животни циклус производа. Иновације. Појавни облици предузетништва 1. Предузетничке стратегије. Раст и проблеми раста предузећа. Куповина и продаја предузећа. Институционално предузетничко окружење. Дефиниције и обележја менаџмента. Правци и школе менаџмента. Менаџерска етика и друштвена одговорност менаџмента. Организациона култура. Личност у организацији. Понашање људи у организацији. Организациона клима и руковођење. Профил менаџера. Стилски руковођења. Лидерство. Управљање људским ресурсима. Стварање успешних менаџерских тимова			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Предузетнички потенцијал. Регистрација пословања. Иновациони циклус . SWOT анализа . Бизнис план 1 и 2. Бизнис план 3 и 4. Организација ресурса 1. Теорије менаџмента. Менаџмент и пословна етика. Креативност у организацији. Организациона култура. . Људи у организацији. Организациона клима и руковођење. Управљање људским ресурсима и тимски рад			
Литература				
1	Drucker, P. (Дракер, П.), Иновације и предузетништво, Привредни преглед, Београд, 1991			
2	Молнар, Р, и Марковић, Љ., Предузетничко оспособљавање у великим предузећима, Регионални центар за развој малих и средњих предузећа – Банат, Зрењанин, 2004			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2	0		

Методе извођења наставе	Вербалне: усмено излагање, разговор. Визуелне: демонстрација, презентације, цртање и илустровање. Практичне: лабораторијске, експерименталне, рачунарске, рачунске, конструктивне.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	30		
семинари	30		