

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Инжењерска информатика		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		ОСС		
<b>Назив предмета</b>		Управљање пословањем		
<b>Наставник (за предавања)</b>		мр Сања Марковић		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		мр Сања Марковић		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>		изборни
<b>Услов</b>	без услова			
<b>Циљ предмета</b>	Упознавање са апликацијама и концептом управљања пословним системом са посебним освртом на управљање маркетингом, финансијама, инвестицијама и спољнотрговинским пословањем.			
<b>Исход предмета</b>	Овладавање знањима о основним начелима управљања пословањем привредног друштва са посебним акцентом на правилно схватање система и препознавање и разумевање промена.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Реализује се кроз шеснаест програмских целина. 1. Основе управљања пословањем. Пословно окружење. 2. Улога инжењера у остваривању пословних циљева. 3. Управљање пословним плановима. Планирање програма производње и/или услуга. 4. Управљање организованим пословањем. Подела послова у пословном систему. 5. Избор радног тима у процесу пословања. 6. Управљање људским ресурсима. 7. Управљачки процес координације, комуникације и вођења-руковођења пословним системом. Комуникација у пословном систему. 8. Основне карактеристике вођења-управљања и руковођења пословним системом. 9. Управљање контролом пословања. Процес контроле у пословном систему. 10. Управљање процесом одлучивања у пословном систему. Основне карактеристике и дефинисање система за подршку одлучивању. 11. Примена система за подршку одлучивању. Корисник система за подршку одлучивању. 12. Пословно управљање специфичним привредним ресурсима. 13. Управљање маркетингом. 14. Управљање инвестицијама. 15. Управљање финансијама. 16. Управљање спољнотрговинским пословањем.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски)</b>	1. Упознавање студената са основама управљања пословањем предузећа. 2. Анализа планирања сировина и репроматеријала. 3. Анализа планирања кадрова. 4. Анализа планирања квалитета пословања. 5. Анализа планирања развојних делатности. 6. Анализа планирања развојне продаје производа и/или услуга. 7. Анализа планирања финансија пословања. 8. Неки примери неуспеха и прилагођавања променама.			
<b>Литература</b>				
	1 Солдат Д., Субић П., Ђурић З., Управљање пословањем, Грађевинска књига ДОО Београд, Београд, 2008			
	2 Божин М., Радојичић М., Организација и управљање, Технички факултет у Чачку, Чачак, 1996.			
	3 Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Стратејски менаџмент, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007.			
	4 Михајловић Поткрањац, Д., Управљање предузећем као услов економског развоја, Мегатренд универзитет Београд, Факултет за менаџмент Зајечар, Зајечар, 2007.			
	5 Милисављевић, М., Ханић, Х., Менаџмент и стратегије трансформације предузећа, Економски факултет Београд, Београд, 2007.			
	6 Дубоњић Р., Милановић Д., Инжењерска економија, ИЦИМ, Крушевац, Крушевац, 2005.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	3	0		
<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања-вербалне, документационе и демонстрационе методе. Методе практичног рада и вербалне методе-дијалог при излагању и одбрани пројектног рада. Провера стеченог знања у току наставе помоћу четири теста знања. Консултације по потреби.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>активност у току предавања и вежбе</b>	10	<b>писмени испит</b>		20
<b>практична настава</b>	10	<b>усмени испит</b>		20
<b>колоквијуми</b>	20			
<b>семинари</b>	20			