

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Менаџмент производње		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословно право и етика		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов	У складу са Законом о високом образовању и Статутом Школе			
Циљ предмета	Студент треба да овлада правном основом и правним аспектима оснивања, организационих промена и престанка рада предузећа. Усвајање основних знања о етици као науци и специфичној примени етике у пракси привреде и пословања, као неодвојивог дела савремене пословне културе.			
Исход предмета	Студент ће савладати основе пословног права и бити оспособљен да налзи и тумачи правне норме у пословању. Усвајањем знања о неопходности поштовања моралног кодекса и пословног бонтона, студент ће бити оспособљен за пословну комуникацију, решавање конфликта, доношење пословних одлука и разрешавање етичких дилема.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Увод у право; Правни статус привредних друштава; Организационо-статусне промене друштава; Престанак привредног друштва; Основно о привредноправним уговорима; Уговори о робним тржиштима; Уговори о финансијским тржиштима; О појму и смислу етике; Предмет проучавања пословне етике; Природа морала и етике у бизнису; Етички кодекси; Основни принципи етичког понашања; Корпоративна друштвена одговорност; Поверење у пословним односима; Етичке и културне разлике и пословни обичаји; Конфликти интереса; Стил понашања.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Појам пословног права - радионица; Оцењивање привредних друштава - радионица; Нелојална реклама - студија случаја; Монополистичко понашање - студија случајева; Злоупотреба у електронском пословању - студија случајева; Интелектуална својина; Регистрација патената и жигова - радионица; Заштита потрошача - дискусија и анализа закона; Уговор о раду - радионица; Мит о аморалном бизнису; Пословна етика појединца и организације; Морални аспекти доношења одлука; Суштина утилитаризма и варијанте утилитаризма; Спорна морална питања у бизнису; Потказивање; Пословна етика и вештине комуницирања; Примери пословне исплативости моралног понашања у послу; Анализа неких етичких кодекса.			
Литература				
1	Дракулић, М., Основи пословног права, ФОН, Београд, 2001.			
2	Ђурић, З., Привредноправни уговори и хартије од вредности, Апеирон, Бања Лука, 2008.			
3	Васиљевић, М., Компанијско право, Службени гласник, Београд, 2008.			
4	Di Džordž, R. T., Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003.			
5	Ракас, С., Увод у пословну етику, Мегатренд, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	4			
Методе извођења	Фронтални облик рада, рад у групама и индивидуални облик рада. Вербалне методе: усмено излагање, разговор, метода писања. Визуелне методе: демонстрација, презентација.			
Предиспитне обавезе				
активност у току предавања	поена	Завршни испит		поена
	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		40
колоквијуми	30			
семинари	10			