

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Мултимедијалне технологије		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Специјалистичке струковне студије		
<b>Назив предмета</b>		Предузетништво и иновације		
<b>Наставник (за предавања)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	4	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни	
<b>Услов</b>	Нема			
<b>Циљ предмета</b>	Усвајање основних знања о парадигмама, методама, техникама, значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју како са аспекта покретања и вођења сопственог бизниса, тако и у функцији интерног (корпоративног) предузетништва.			
<b>Исход предмета</b>	валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, као и моделирање и имплементација предузетничких стратегија, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово вођење у условима тржишне структуре.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Предузетништво (природа предузетништва и његово дефинисање, унапређење иновације, економски и друштвени допринос предузетништва, појмовно одређење предузетништва); Концепт предузетништва (концепт "велике личности, школа "психолошких карактеристика", предузетништво-способност учачања шанси, "лидерска" школа предузетништва, концепт "унутрашњег предузетништва", Креативност-иновативност(инвентивно предузетништво, инвентивни предузетник, предузетничка атмосфера, појединац у тиму, чиниоци инвентивности, креативни појединац); Врсте и развој предузетника (велико и мало предузетништво, чиниоци који подстичу предузетништво, организационо окружење за спољашње и унутрашње предузетништво); Предузетништво и иновације (сврхисходне иновације, особине и вештине предузетника, предузетник иноватор, развој новог производа-иновација); Менаџмент и предузетништво (предузетничке стратегије, предузетнички избор идеје,предузетнички инкубатори, пословни план, комуникација, пословни бон-тон).			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Аудиторне вежбе- Вежбе на практичним примерима из домена иницијализације и управљања предузетничким подухватом/пројектом-презентације пројеката, семинарских радова, решавање студије случаја.			
<b>Литература</b>				
1	З. Сајферт: Предузетништво, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет "Михајло Пупин" Зрењанин, Зрењанин 2004.			
2	Р. Drucker: Предузетништво, ФАБУС, Нови Сад 2008.			
3	М.Јовановић, М. Живковић, А. Лонговић, Д. Вељковић: Предузетништво, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд, 2004.			
4				
5				
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
3	2	0		

<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања, вежбе, освежавање градива, консултације, разматрање конкретних проблема из области предузетништва, презентације семинарских радова.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава		усмени испит	
колоквијуми	20		
семинари	10		