

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Мултимедијалне технологије		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Економика бизниса		
Наставник (за предавања)		др Сања С. Марковић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да се студенти упознају са основним елементима економике бизниса, да се прикажу модерне методе и технике које се користе у овој дисциплини, а што је прилагођено како потребама савременог пословања предузећа тако и постизању што бољих економских резултата предузећа.			
Исход предмета	Исход наставног предмета јесте да својим садржајем студентима пружи неопходна знања за самостално коришћење информација о ефикасном и ефективном пословању, како задовољити купце производа односно кориснике услуга, а тиме и за доношење исправних пословних одлука у циљу повећања продуктивности, економичности и профитабилности предузећа.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Реализује се кроз петнаест програмских целина: 1. Појам економике бизниса. Основни економски принципи. 2. Појам и битна обележја предузећа: предузеће основни економски субјект. 3. Величина предузећа. Пословна политика предузећа. 4. Облици и врсте предузећа у савременим условима. 5. Инокосно предузеће-предузетник: карактеристике. 6. Друштва лица-ортаклуб: карактеристике. 7. Друштва капитала. Акционарско друштво. Друштво са ограниченом одговорношћу. Командитно друштво. 8. Средства и управљање средствима предузећа: основна и обртна средства. 9. Вредност основних средстава. Капацитет основних средстава. Амортизација основних средстава. 10. Обртна средства. Извори обртних средстава. Кружно кретање обртних средстава. Обим потребних обртних средстава. 11. Трошкови-појам и класификација: утрошци и трошкови. Подела трошкова према месту настанка; подела према промени обима производње. 12. Принципи ефикасности пословања предузећа: продуктивност рада, економичност пословања и рентабилност-профитабилност. 13. Резултати пословања и расподела резултата. 14. Физички обим производње. Укупан приход. Добит. 15. Мерење остварених пословних резултата.			
Практична настава (вежбе, ДОН,	На вежбама се расправља на конкретним примерима из праксе о материји обухваћеној програмом предавања. Решавањем задатака везаних за основне економске принципе пословања: економичност, продуктивност и рентабилност, студенти ће овладати вештином управљања економијом пословања у предузећу.			
Литература				
	1 Живковић, М., Економика пословања, Мегатренд универзитет примењених наука, Београд.			
	2 Сталетић, П., Економика бизниса, Виша електротехничка школа Београд, 2006.			
	3 Арсић, Љ., Модели и правци трансформације предузећа, Економски факултет Приштина, Зубин Поток, 2004.			
	4 Арсић, Љ., Милачић, Љ., Економика предузећа, Економски факултет Приштина, 2009.			
	5			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1	0		
Методe извођења наставе	Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе економике бизниса а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		30
практична настава		усмени испит		30
колоквијуми	20			
семинари	10			