

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Мултимедијалне технологије		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Основи менаџмента		
Наставник (за предавања)		др Сања С. Марковић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	СТИЦАЊЕ ОСНОВНИХ ЗНАЊА О ПОЈМУ И ЗНАЧАЈУ МЕНАЏМЕНТА КАО НАУКЕ И МЕНАЏМЕНТА КАО СТРУКЕ.			
Исход предмета	Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да управљају пословима у оквиру постојећих функција предузећа као што су: производња, маркетинг, финансије, кадрови и др.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам и значај менаџмента. Функције менаџмента. Менаџмент и окружење. Управљање окружењем. Планирање и менаџмент. Организовање, организационе структуре, организационе промене и развој. Лидери и лидерство. Појам руковођења и предузетништва. Контрола. Информације и информациони системи, менаџмент информационих система.			
Практична настава (вежбе,	Аудиторне вежбе прате садржај предавања.			
Литература				
1	П. Јовановић: Менаџмент, теорија и пракса. ФОН, Београд, 1999.			
2	Ж. Васић, З. Сајферт: Основи менаџмента, Виша електротехничка школа, Београд, 2001.			
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2	0		
Методе извођења наставе	Вербална уз коришћење пројектора, мултимедије. Практична уз коришћење рачунара. Методе демонстрације на примерима (case-study).			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	30			
семинари	20			