

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Специјалистичке струковне студије		
Изборно подручје (модул)		Менаџмент производње		
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије - други ниво		
Назив предмета		МЕНАЏМЕНТ РАЗВОЈЕМ ПРЕДУЗЕЋА		
Наставник (за предавања)		мр Данијела М. Зубац (рођ. Марјановић)		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов	Нема			
Циљ предмета	Циљ предмета је да студенти стекну потребна знања како би могли да успешно раде у области менаџмента развојем. Оспособљавање за избор алата у решавању менаџерских проблема. Поред теоријског знања из ове области, студент треба да овлада основним вештинама потребним за пројектовање ИС за послове менаџмента развојем.			
Исход предмета	Способност коришћења савремених система у функцији доношења пословних одлука у менаџменту развојем. Усвајање и примена стандарда за моделирање процеса и података за послове менаџмента развојем.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Пословна политика, систем менаџмента квалитетом, менаџмент развојем. Планирање и организовање развоја, развој интерних стандарда, разрада и реализација развоја. Развојна политика, циљеви и принципи, основни фактори развоја. Техничко-технолошки прогрес и развој предузећа. Методе и организација истраживачког развојног рада, услови и ограничења за формирање развојне јединице у предузећу. Индустриска својина права и обавезе, улога стандардизације. Организација базе података за релевантно подручје истраживања. Улога кадрова у истраживању и развоју, развој производа. Проблеми развоја производа, животни век производа, трешкови развоја новог производа. Развојни програм, апсорпциона способност тржишта, асортиман производње. Управљање технологијом у предузећу. Управљање иновацијама. Технолошка стратегија предузећа, управљање технолошким системима. Информационе технологије у управљању производним и технолошким системима. Развој			
Практична				
Литература				
	1	А. Вељовић, М. Радојичић, Ј. Весић: Менаџмент развојем предузећа, ТФ Чачак, 2007.		
	2	С. Јаношевић: Стратејско планирање истраживања и развоја у предузећу, Савремена администрација, Београд, 1989.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3 (45)	3 (45)			
Методе извођења наставе	Ех катедра, Интерактивност, Дискусионе групе, Семинари, Контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	30			
семинари	20			