

**АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА****Табела 5.2. Спецификација предмета**

Студијски програм: Заштита од пожара		
Назив предмета: ЕКОНОМИКА БИЗНИСА		
Наставник/наставници: др Сања Марковић		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: –		
Циљ предмета Циљ предмета јесте разумевање предузећа као феномена својственог тржишној привреди, анализа пословне оријентације предузећа и избора потребних и одговарајућих ресурса, изучавање конкретне пословне стварности предузећа (техничких елемената улагања и елемента резултата, као и њихове међусобне условљености), раста и развоја предузећа, ефеката примене нових технолошких и радних метода, усвајање основних знања из области теорије трошкова (врсте трошкова, природа трошкова, динамика трошкова, калкулација трошкова), као и разумевање интерних и екстерних фактора економске ефикасности и ефективности пословања. Препознавање и коришћење општих економских законитости и глобалних техно-економских промена треба да омогући студентима да реалне и конкретне технолошке промене, инжењерске пројекте, иновације и техничка решења имплементирају у одговарајући економски простор како би испуњавали критеријум економске ефикасности и ефективности.		
Исход предмета Након савладавања материје која се односи на конкретну пословну стварност предузећа, студенти ће бити оспособљени да, из инжењерског угла разумеју основне принципе фундаменталне друштвене науке-економије, и законитостима које владају у њој, техничке и економске факторе који утичу на њену динамику, са циљем да се успешно укључе у пословну праксу кроз рационално и компетентно доношење инжењерско-економских одлука од стране инжењера што ће довести до подизања алокативне и техничке ефикасности привреде на виши ниво.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у економику бизниса. Економија предузећа. Економика као научна дисциплина. 2. Предузеће као основни субјект привређивања. 3. Облици и врсте предузећа у савременим условима пословања. 4. Средства предузећа. 5. Основна средства. Појам и подела, структура, вредност, амортизација и капацитет основних средстава. 6. Обртна средства. Појам и подела, обим и структура и утврђивање потребних обртних средстава. Ликвидност предузећа. 7. Трошкови предузећа. Појам и врсте трошкова. 8. Динамика трошкова као функција динамике производње. 9. Калкулације трошкова. 10. Резултати пословања предузећа. Појам и значај резултата. Физички производ. Укупан приход. Добит. 11. Мерење квалитета економије. Економски показатељи ефикасности пословања: продуктивност, економичност и рентабилност. 12. Раст и развој предузећа. Фазе, циљеви раста и развоја предузећа. Фактори који убрзавају или ограничавају раст и развој предузећа. 13. Мерење раста и развоја предузећа. 14. Стратегије раста и развоја предузећа. 15. Пословни-бизнис план. <i>Практична настава</i> На вежбама се расправља на конкретним примерима из праксе о материји обухваћеној програмом предавања, презентација пројеката, семинарских радова, решавање студија случајева.		
Литература 1. Марковић, С., Арсић, Љ. (2019). <i>Економика бизниса</i> , ВТШСС Звечан. 2. Ђурић, З. (2007). <i>Бизнис план малих и средњих предузећа</i> , Београдска пословна школа, Београд. 3. Филиповић, С. (2019). <i>Економија</i> , Сингидунум, Београд. https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43107-ekonomija		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе економике бизниса а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.		



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		