



## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Табела 5.2. Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Заштита од пожара
<b>Назив предмета:</b> СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ
<b>Наставник/наставници:</b> др Данијела Зубац
<b>Статус предмета:</b> Изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> –
<b>Циљ предмета</b> Циљ је упознати студенте са процесом стратегијског менаџмента, са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије. Овладавање управљачким процесом који обезбеђује ефективност и ефикасност предузећа у динамичкој пословној средини и погледе на стратешки менаџмент у будућности. Савремени услови пословања било које привредне организације подразумевају велики динамизам промена, нестабилну и променљиву пословну средину у којој расте ниво конкурентске борбе. Како би својим организацијама обезбедили опстанак, раст и развој и остваривање свих других пословних циљева савремени менаџери морају да разумеју концепт стратегијског размишљања и деловања. Предмет је отуда постављен на бази паралелно развоја два основна стуба истраживања стратегијског менаџмента – као концепта и процеса. Разумевања концепта стратегијског менаџмента подразумева упознавање са теоријско-методолошким основама научне дисциплине, развојем и карактеристиком филозофије стратегијског размишљања. Анализа процеса стратегијског менаџмента представља прагматичан приступ идентификовању базичних корака почев од стратегијске анализе до имплементације и контроле изабраних стратегија.
<b>Исход предмета</b> Студент треба да зна и да је способан да користи специфичне теорије, концепте и принципе стратегијског менаџмента, да прикупља и анализира релевантне информације о проблемима стратегијског менаџмента, и да стечена знања примени у решавању комплексних проблема управљања предузећем. Студенти ће након одслушањег предмета моћи да дефинишу визију и мисију предузећа, поставе циљеве, пројектују алтернативне стратегије и изврше избор оптималне стратегије. Такође, студенти ће бити оспособљени да имплементирају и контролишу спровођење стратегије као начина реализације постављених организационих циљева у функцији постизања конкурентске предности.
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> 1. Дефинисање стратегијског менаџмента. 2. Појам стратегије и значај стратегије. 3. Процеси стратегијског менаџмента: Идентификовање мисије, визије, циљева и стратегије организације, Анализа интерног и екстерног окружења. 4. Формулисање стратегија, Имплементација стратегије, Евалуација резултата. 5. Облици организационих стратегија: Стратегија корпоративног нивоа, Стратегија пословног нивоа, Стратегија функционалног нивоа. 6. Корпоративна стратегија и конкурентска предност: пет генеричких конкурентских стратегија, Стратешки савези и стратешка партнерства, Стратегије спајања и преузимања. 7. Методе и алати стратегијског менаџмента: Порфолио модел, Метод сценарија, Анализа јаза (GEPA), Анализа преломне тачке, Cost benefit анализа, Balance Scored, SWOT анализа. 8. Стратегијско лидерство. 9. Организациона култура и стратегија. 10. Нови трендови стратегијског менаџмента. <i>Практична настава</i> Вежбе – студије случајева. Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Ситуациони модели стратегијског менаџмента – компаративна анализа кроз дискусију. Симулација стратегијског процеса-радионица. Технике стратегијског управљања – дискусија на примерима.
<b>Литература</b> <i>Основна литература:</i> 1. Јанчетиновић, М., Ђурић, З. (2009). <i>Стратегијски и оперативни менаџмент</i> , Београдска пословна школа, Београд. 2. Марјановић, М., Михаиловић, И., Спасић, К. (2018). <i>Стратегијски менаџмент</i> , Висока пословна школа струковних студија, Лесковац (доступно у електронском облику на адреси



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

<https://vpsle.edu.rs/wp-content/uploads/2019/05/Knjiga-2018-final-Strategijski-menadzment.pdf>

3. Николић, М. (2007). *Стратегијски менаџмент*, Универзитет у Новом Саду, Технички факултет „Михаило Пупин“, Зрењанин (доступно у електронском облику на адреси <http://www.tfzr.uns.ac.rs/Content/files/0/Strategijski%20menadzment%20-%20knjiga.pdf>)

**Број часова активне наставе**

**Теоријска настава: 3**

**Практична настава: 2**

### Методe извођења наставе

Предавања се изводе методом „ex cathedra“ презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода „ex cathedra“ и „case study“. Методом „ex cathedra“ се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом „case study“ са интерактивним учешћем студената и обухвата вербалне методе (монолог, дијалог, дискусија); текстуалне методе (рад студената на тексту и изради пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета); илустративне методе, демонстративне методе (анализа случајева из праксе, демонстрација процеса-симулације и др.). Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада.

### Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		