



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Студијски програм: Електроенергетско инжењерство			
Назив предмета: ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Сања Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: –			
Циљ предмета Циљеви овог предмета су стицање детаљног знања и вештина из области дигиталне економије, с акцентом на повезаност савремених пословних трендова и значајне промене у информационим и комуникационим технологијама.			
Исход предмета Компетенције везане за комплексност пословања у условима дигитализације кроз овладавање методама и техникама електронског пословања, усвајање знања о коришћењу Интернета у обављању пословних процеса, те спремности студената да се у свом будућем раду суоче са изазовима дигиталне економије што је од кључне важности за све секторе, а посебно за динамичан енергетски сектор.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Улога дигиталне економије у информацијском друштву. Основи електронског пословања. Модели пословања у дигиталној економији. Инфраструктура електронског пословања. Интернет и савремено пословање. Стратегије електронског пословања. Виртуелне организације. Пословни процеси у електронском пословању. Интернет бизнис план. Електронска трговина. Плаћања на интернету. Интернет маркетинг. Улога друштвених медија у дигиталној економији. <i>Практична настава</i> На вежбама се додатно разрађују одабране теме које су релевантне како са теоријског тако и са практичног становишта-практичних примера из домена дигиталне економије.			
Литература 1. Лазовић, В., Ђуричиновић, Т. (2018). <i>Дигитална економија</i> , Ауторско издање, https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_615993/objava_169846/fajlovi/Digitalna_ekonomija.pdf 2. Раденковић, Б., Деспотовић-Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015). <i>Електронско пословање</i> , Факултет организационих наука, Београд, https://www.elab.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2015/07/Elektronsko-poslovanje.pdf 3. Шарац, М., Радвановић, Д., Јевремовић, А., Мравик, М. (2020). <i>Интернет маркетинг</i> , Универзитет Сингидунум Београд, https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43222-internet-marketing 4. Алчаковић, С., Ђорђевић, А., Савановић, Н. (2023). <i>Дигитални маркетинг</i> , друго издање, Универзитет Сингидунум, Београд, https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43754-digitalni-marketing			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе инжењерске економије и менаџмента а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		