



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Производно машинство			
Назив предмета: ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник/наставници: др Бојан Стојчетовић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: –			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из области управљања као и да схвате суштину процеса доношења одлука у различитим активностима менаџмента, пре свега у пословним процесима индустрије. Упознавање и овладавање савременим методама и техникама које се користе у менаџменту.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да кроз индивидуални и/или тимски рад управљају индустријском производњом, односно да ефикасно спроводе процесе планирања, организовања, вођења и контроле различитих активности и пројеката у индустрији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и дефиниција менаџмента. Теорије менаџмента. Организациона структура. Менаџмент процеси. Одлучивање: процес и методе одлучивања. Функционалне области менаџмента: управљање производњом, управљање истраживањем и развојем, управљање маркетингом, управљање финансијама, управљање кадровима, управљање индустријским пројектима, управљање технологијом, управљање квалитетом, управљање иновацијама. Менаџмент и вештачка интелигенција. <i>Практична настава</i> Вежбе које прате предавања. Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Студије случаја.			
Литература <ol style="list-style-type: none">1. Chuck, W. (2013). <i>Принципи менаџмента</i>, Дата Статус, Београд.2. Машић, Б. и др. (2010). <i>Менаџмент</i>, Универзитет Сингидунум, Београд.3. Garca Mrquez, F.P. (Ed.). (2013). <i>Engineering Management</i>, InTech, doi: 10.5772/45648.4. Lussier, R.N. (2006). <i>Management Fundamentals (ISE)</i>, Concepts, Applications, Skill Development, Springfield College.5. Panda, S.K., Mishra, V., Balamurali, R., Elngar., A.A. (Eds.). (2021). <i>Artificial intelligence and machine learning in business management: concepts, challenges and case studies</i> (1st ed.), Crc press.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи у виду предавања које прате примери/студије случаја чије се решавање спроводи уз активно учешће студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава	–	усмени испит	–
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		