

**АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА**

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Производно машинство			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници: др Сања Марковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: –			
Циљ предмета Предмет је конципиран тако да студента упозна са основама предузетништва, вредностима, мотивима и ризицима предузетничког размишљања и подстакне иницијативност и иновативност студената у одабиру и реализацији предузетничког подухвата. У том смислу је циљ упознавање са предузетничким перспективама, стицање потребних вештина за утврђивање шанси, овладавање методама за идентификацију потребних ресурса за започињање бизниса, селекцију идеја, као и њихов развој. Развој бизнис плана, овладавање његовим сегментима има за циљ да ојача предузетничку оријентацију кроз оправданост могућег улагања и да утиче на успешно предузетничко управљање потенцицијалним бизнисом.			
Исход предмета Након одслушаног предмета студенти ће бити способни за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, разумевање предузетничких стратегија, као и моделирање пословног плана, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово увођење у условима тржишне структуре.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Развој и појам предузетништва. Врсте пословних подухвата. 2. Карактеристике предузетника. Предузетничке вештине. 3. Бизнис идеја и анализа шансе. Извори бизнис идеја. 4. Креативност и иновација. Анализа пословне шансе. 5. Правни аспекти новог подухвата. 6. Израда бизнис плана. Планирање пословних активности. 7. Појам, значај, форма и садржај бизнис плана. 8. Финансирање пословног подухвата. Извори капитала. Извори финансирања. 9. Стратегија уласка на тржиште. Стварање шанси за улазак на тржиште. 10. Управљање растом предузећа. Стратегије раста предузећа. 11. Спољне могућности за раст предузећа. 12. Интернационализација пословања. 13. Излазак предузетника из подухвата. 14. Подршка развоју предузетништва. 15. Пример бизнис плана. <i>Практична настава</i> Израда бизнис плана за изабрани предузетнички подухват. Одбрана бизнис плана.			
Литература 1. Јовановић, И. (2015). <i>Предузетништво у савременим условима пословања</i> , Универзитет у Бору, Технички факултет Бор, https://menadment2020.tfbor.bg.ac.rs/files/doc/predmeti/Preduzetnistvo_Knjiga_2015_Protected.pdf 2. Јовановић, И., Величковић, М. (2019). <i>Практикум из предузетништва</i> , Технички факултет Бор, https://www.menadment.tfbor.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/10/Preduzetnistvo_Praktikum2019.pdf 3. Авлијаш, Р., Авлијаш, Г. (2021). <i>Предузетништво</i> , Универзитет Сингидунум Београд, file:///C:/Users/Sanja/Downloads/US%20-%20Preduzetni%C5%A1tvo%20(1).pdf 4. Арсић, Љ., Марковић, С. (2008). <i>Пословна политика и предузетништво</i> , Скрипта, ВТШСС Звечан, Звечан. 5. Марковић, С. (2019). <i>Предузетништво и иновације</i> , Скрипта, ВТШСС Звечан.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, освежавање градива (краћи репетиторијум), консултације и презентације семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		