



АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Производно машинство
Назив предмета: СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ
Наставник/наставници: др Данијела Зубац
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов: –
Циљ предмета Циљ предмета је упознати студенте са процесом стратешког менаџмента, са процесом формулисања, вредновања и имплементације стратегије, овладавање управљачким процесом који обезбеђује ефективност и ефикасност предузећа у динамичкој пословној средини и погледе на стратешки менаџмент у будућности. Савремени услови пословања било које привредне организације подразумевају велики динамизам промена, нестабилну и променљиву пословну средину у којој расте ниво конкурентске борбе. Како би својим организацијама обезбедили опстанак, раст и развој и остваривање свих других пословних циљева савремени менаџери морају да разумеју концепт стратешког размишљања и деловања. Предмет је отуда постављен на бази паралелног развоја два основна стуба истраживања стратешког менаџмента – као концепта и процеса. Разумевање концепта стратешког менаџмента подразумева упознавање са теоријско-методолошким основама научне дисциплине, развојем и карактеристиком филозофије стратешког размишљања. Анализа процеса стратешког менаџмента представља прагматичан приступ идентификовању базичних корака почев од стратешке анализе до имплементације и контроле изабраних стратегија.
Исход предмета Студент треба да зна и да је способен да користи специфичне теорије, концепте и принципе стратешког менаџмента, да прикупља и анализира релевантне информације о проблемима стратешког менаџмента и да стечена знања примени у решавању комплексних проблема управљања предузећем. Студенти ће након одслушањог предмета моћи да дефинишу визију и мисију предузећа, поставе циљеве, пројектују алтернативне стратегије и изврше избор оптималне стратегије. Такође, студенти ће бити оспособљени да имплементирају и контролишу спровођење стратегије као начина реализације постављених организационих циљева у функцији постизања конкурентске предности.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Дефинисање стратегијског менаџмента. 2. Појам стратегије и значај стратегије. 3. Процеси стратешког менаџмента: Идентификовање мисије, визије, циљева и стратегије организације. 4. Анализа интерног и екстерног окружења. 5. Формулисање стратегија. Имплементација стратегије. Евалуација резултата. 6. Облици организационих стратегија-Стратегија корпоративног нивоа. Стратегија пословног нивоа. Стратегија функционалног нивоа. 7. Корпоративна стратегија и конкурентска предност: пет генеричких конкурентских стратегија. 8. Стратешки савези и стратешка партнерства. Стратегије спајања и преузимања. 9. Методе и алати стратешког менаџмента-Порфолио модел. Метод сценарија. 10. Анализа јаза (GEPA). Анализа преломне тачке. 11. Cost benefit анализа. Balance Scored. 12. SWOT анализа. 13. Стратешко лидерство. 14. Организациона култура и стратегија. 15. Нови трендови стратешког менаџмента. <i>Практична настава</i> Вежбе - студије случајева. Смернице за писање семинарског рада: договор око тема. Ситуациони модели стратешког менаџмента-компаративна анализа кроз дискусију. Симулација стратешког процеса-радионица. Технике стратешког управљања-дискусија на примерима.
Литература 1. McIntyre, J., Đoković, F. (2021). <i>Strategijski menadžment</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/44067-strategijski-menadzment 2. Јанчетовић, М., Ђурић, З. (2009). <i>Стратегијски и оперативни менаџмент</i> , Београдска пословна школа, Београд.



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

3. Марјановић, М., Михаиловић, И., Спасић, К. (2018). *Стратегијски менаџмент*, Висока пословна школа струковних студија, Лесковац, (доступно у електронском облику на адреси <https://vpsle.edu.rs/wp-content/uploads/2019/05/Knjiga-2018-final-Strategijski-menadzment.pdf>).
4. Николић, М. (2007). *Стратегијски менаџмент*, Технички факултет „М. Пупин“, Зрењанин, (доступно у електронском облику на адреси <http://www.tfzr.uns.ac.rs/Content/files/0/Strategijski%20menadzment%20-%20knjiga.pdf>).

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 3

Практична настава: 2

Методе извођења наставе

Предавања се изводе методом „ex cathedra“ презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе комбинацијом метода „ex cathedra“ и „case study“. Методом „ex cathedra“ се реализује део аудиторних вежби. Остали део вежби се реализује методом „case study“ са интерактивним учешћем студената и обухвата вербалне методе (монолог, дијалог, дискусија); текстуалне методе (рад студената на тексту и изради пројектних задатака из оквира садржаја наставног предмета); илустративне методе, демонстративне методе (анализа случајева из праксе, демонстрација процеса-симулације и др.). Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	–
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		