



Академија струковних студија косовско метохијска, Одсек Звечан

## АКРЕДИТАЦИЈА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

<b>Студијски програм:</b> Машинско инжењерство			
<b>Назив предмета:</b> ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА			
<b>Наставник/наставници:</b> др Сања Марковић			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> –			
<b>Циљ предмета</b> Циљеви овог предмета су стицање детаљног знања и вештина из области дигиталне економије, с акцентом на повезаност савремених пословних трендова и значајне промене у информационим и комуникационим технологијама.			
<b>Исход предмета</b> Компетенције везане за комплексност пословања у условима дигитализације кроз овладавање методама и техникама електронског пословања, усвајање знања о коришћењу Интернета у обављању пословних процеса, те спремности студената да се у свом будућем раду суоче са изазовима дигиталне економије што је од кључне важности за све секторе, а посебно за динамичан енергетски сектор.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Улога дигиталне економије у информацијском друштву. Основи електронског пословања. Модели пословања у дигиталној економији. Инфраструктура електронског пословања. Интернет и савремено пословање. Стратегије електронског пословања. Виртуелне организације. Пословни процеси у електронском пословању. Интернет бизнис план. Електронска трговина. Плаћања на интернету. Интернет маркетинг. Улога друштвених медија у дигиталној економији. <i>Практична настава</i> На вежбама се додатно разрађују одабране теме које су релевантне како са теоријског тако и са практичног становишта-практичних примера из домена дигиталне економије.			
<b>Литература</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Лазовић, В., Ђуричковић, Т. (2018). <i>Дигитална економија</i>, Ауторско издање, <a href="https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_615993/objava_169846/fajlovi/Digitalna_ekonomija.pdf">https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_615993/objava_169846/fajlovi/Digitalna_ekonomija.pdf</a></li><li>Раденковић, Б., Деспотовић-Зракић, М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А. (2015). <i>Електронско пословање</i>, Факултет организационих наука, Београд, <a href="https://www.elab.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2015/07/Elektronsko-poslovanje.pdf">https://www.elab.fon.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2015/07/Elektronsko-poslovanje.pdf</a></li><li>Шарац, М., Радовановић, Д., Јевремовић, А., Мравик, М. (2020). <i>Интернет маркетинг</i>, Универзитет Сингидунум Београд, <a href="https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43222-internet-marketing">https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43222-internet-marketing</a></li><li>Алчаковић, С., Ђорђевић, А., Савановић, Н. (2023). <i>Дигитални маркетинг</i>, друго издање, Универзитет Сингидунум, Београд, <a href="https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43754-digitalni-marketing">https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43754-digitalni-marketing</a></li></ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 3</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе инжењерске економије и менаџмента а на аудиторним вежбама се кроз решавање задатака детаљније разрађују основни економски принципи пословања предузећа.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	–	усмени испит	20
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		